



Ogólnopolska Konferencja:
**BEZPIECZEŃSTWO i ŚRODOWISKO. Duże i małe eko-działania w praktyce
zawodowej Behapowca**
21-22 listopada 2024

Co każdy specjalista/specjalistka z zakresu BHP
o środowisku wiedzieć powinien/powinna?

Małgorzata Grodzińska-Jurczak, Uniwersytet Jagielloński

Michał Pałasz, Uniwersytet Jagielloński

„The world’s plan to make humanity sustainable is failing. Science can do more to save it”

„Światowy plan zrównoważonego rozwoju ludzkości zawodzi. Nauka może zrobić więcej, by to uratować”

Tytuł artykułu wstępnego do „Nature”, opublikowany 20/06/2023
<https://www.nature.com/articles/d41586-023-01989-9?fbclid=IwAR2f7IDyPGIq0bW0-L0upZa6drUQNfngvVNcqhnnyiknfpnlTjIBWhv3JawU>



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



„Światowy plan zrównoważonego rozwoju ludzkości zawodzi. Nauka może zrobić więcej, by to uratować”

- Nie ma planety B, a Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ nie są realizowane.
- Naukowcy z całego świata powinni podjąć wszelkie starania, aby to zmienić.
- Poziom świadomości ludzi odnośnie zagrożenia środowiska i zdrowia ludzi jest bardzo niska. z tych celów nie został zrealizowany.
- Teraz czas na EDUKACJĘ praktycznie całego społeczeństwa, w tym każdej grupy zawodowej odnośnie zagrożeń środowiska, jak też akcji zaradczych (adaptacyjnych).

<https://www.nature.com/articles/d41586-023-01989-9?fbclid=IwAR2f7IDyPGIq0bW0-L0upZa6drUQNfngvVNcqhnnyiknfpnlTjIBWhv3JawU>

WYŚCIG O MARKĘ I STATUS WSPÓŁCZESNEGO LIDERA



Environmental
Impact



Energy &
Climate Change

Zmiana klimatu to kryzys, który dotknie każdą część społeczeństwa i każdy kraj. Uniwersytety muszą przodować w działaniach na rzecz ograniczenia wpływu zmian klimatu, zwłaszcza na najuboższych, którzy będą najbardziej dotknięci.

THE (2023) [Impact Rankings Methodology 2023. Version 1.2](#), Times Higher Education, s. 122

Rankingi mogą pomóc w zrozumieniu, w jakim stopniu uczelnia jest świadoma ekologicznie i społecznie.

QS (2023), [QS World University Rankings: Sustainability methodology - How to use the rankings in your university search](#), Top Universities

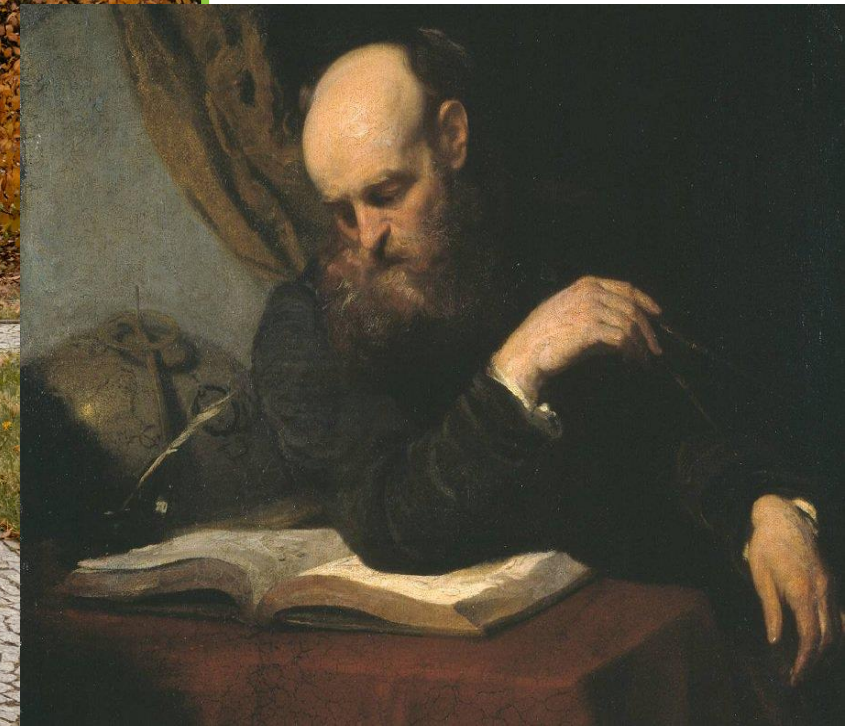
Uniwersytety odgrywają integralną rolę we wspólnych wysiłkach interesariuszy i społeczności w walce ze zmianami klimatycznymi.

UI (2023), [UI GreenMetric World University Rankings: Background of The Ranking](#), UI GreenMetric World University Rankings

Zespół Ochrony Przyrody i Edukacji Środowiskowej

Instytut Nauk o Środowisku UJ

INTERDYSCYPLINARNI
ekologia, ochrona
środowiska, nauki
społeczne, komunikacja
i zarządzanie, geografia,
turystyka



Konferencja dofinansowana ze środków Narodowego
Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



Organizatorzy:



Dowody wpływu na społeczeństwo

POPULARYZACJA (science communication)

Istotę roli naukowca postrzegamy w **ujęciu wiedzy** przy pomocy zróżnicowanych technik komunikacji, umożliwiając nie tyle współtworzenie wiedzy, ale również tzw. **'knowledge brokerage'** – **przystosowanie jej do potrzeb specyfiki poszczególnych grup interesariuszy**

Docelowo ta skondensowana wiedza ma wpływać na **normy, adaptację i aspirowanie** do części codziennej praktyki



PODEJŚCIE TRANSDYSCYPLINARNE



Cel DZISIEJSZYCH WYKŁADÓW/WARSZTATÓW

- Pokazanie obszarów zagrożeń środowiska i zdrowia człowieka przez zmiany środowiskowe.
- Jak praktycznie można włączać te tematy w Państwa pracy?
- Jak je przekazywać słuchaczom?

PRACUJEMY NA WŁASNYCH OPRACOWANYCH I SPRAWDZONYCH PRAKTYKACH!!!

- Będziemy mówić o:
 - plastiku (głównie jednorazowego użytku)
 - Zrównoważonych konferencjach
 - Żywności



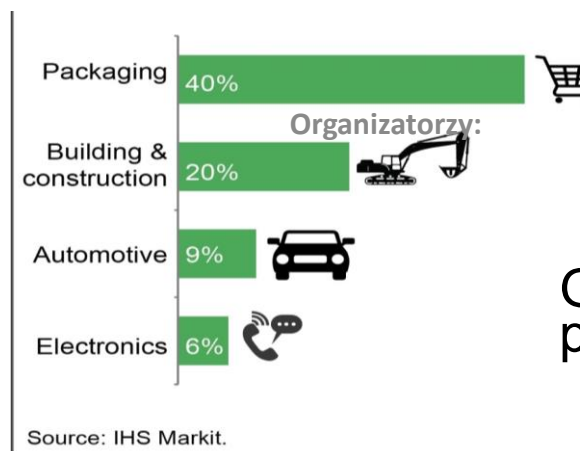
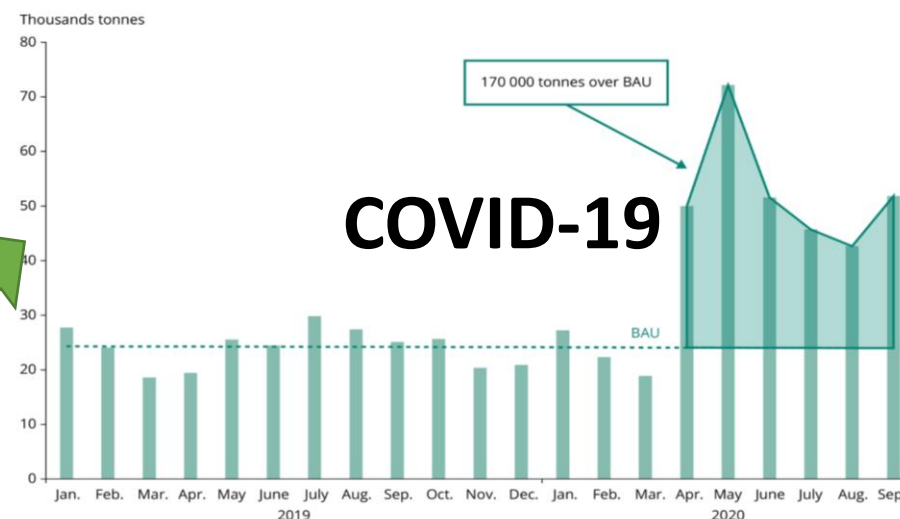
2023: Globalna produkcja plastiku 359 mln ton (powyżej 400 mln ton CO₂ /rok)

Zakładając kontynuację trendu: 12 billionów ton plastiku w środowisku naturalnym do 2050



(<https://www.plasticsoupfoundation.org>; <http://www.ecocitizenaustralia.com.au>)

Figure 1 Face mask imports to the 27 EU Member States from the rest of the world, January 2019 to September 2020

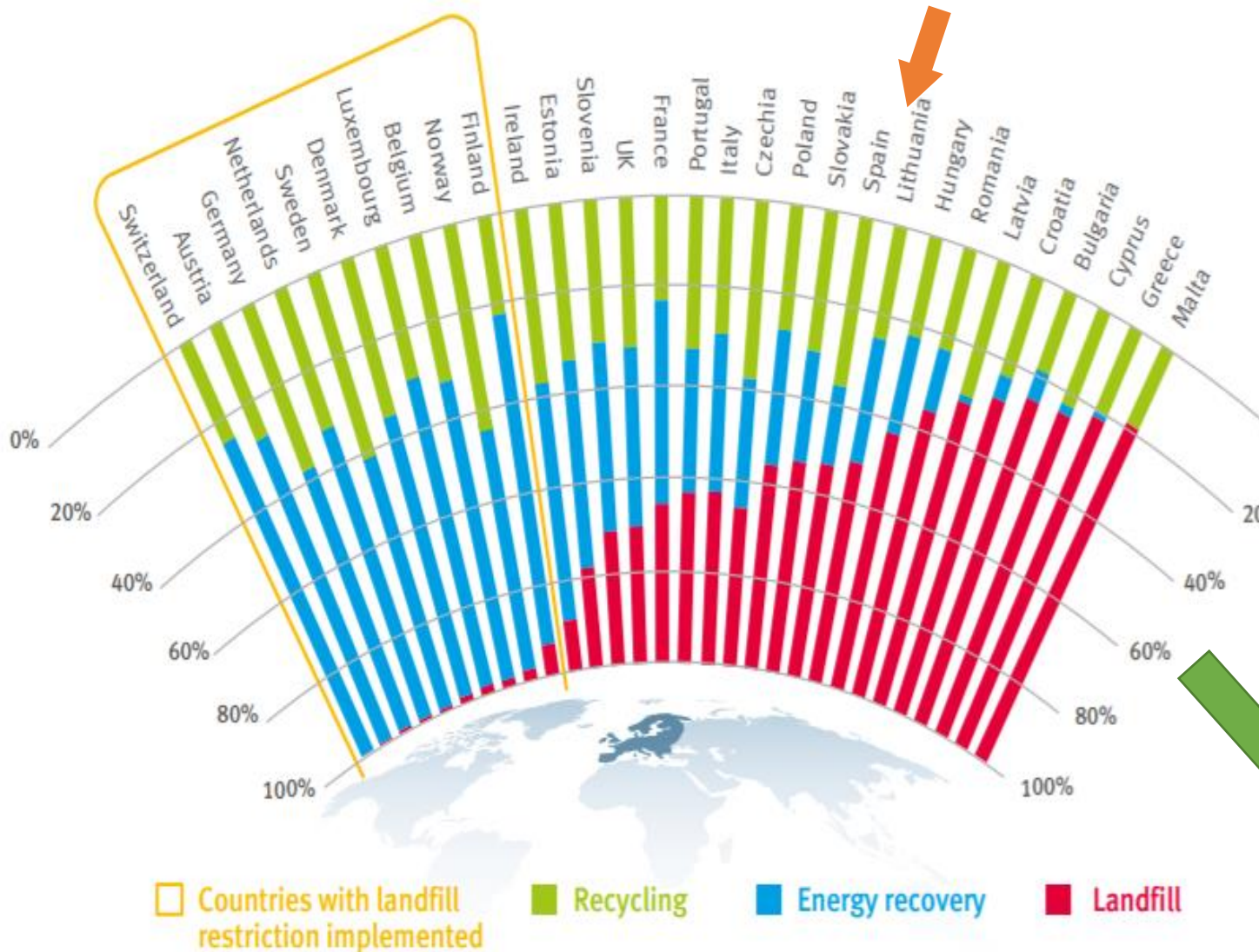


Gdzie używamy plastiku najwięcej?

(Geyer et al., 2017 ; Vince and Hardesty, 2018)

Jak przerabiamy plastik?

Plastic post-consumer waste rates of recycling, energy recovery and landfill per country



Główne wyzwania

- Dyrektywa SUP (nakaz minimalizacji)
- Gospodarka obiegu zamkniętego
- Polityka klimatyczna
- „Plastic tax”
- COVID-19 (wzrost produkcji SUP)¹⁰

Konferencja dofinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Konferencja dofinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Organizatorzy:



Dotychczasowe strategie mitygacyjne

Legislacja

DYREKTYWA ‚SINGLE-USE-PLASTIC’ (2019)

- **Wycofanie produktów plastiku jednokrotnego użytku, dla których alternatywy są łatwo dostępne i w przystępnej cenie**, do 2021: *patyczki kosmetyczne, sztucce (widelce, noże, łyżki, pałeczki), talerze, słomki, mieszadełka do napojów, patyczki do balonów, pojemniki na żywność wykonane ze styropianu, pojemniki na napoje ze styropianu, kubki na napoje ze styropianu*
- **Oddzielna kolekcja butelek z plastiku 90% do 2029 (77% do 2025).**
- **25% materiału pochodzącego z recyklingu w butelkach od 2025 (30% od 2030).**

(European Commission Directive 2019/904, EURlex Document 32019L0904)

Alternatywy – bioplastik

Materiały biodegradowalne - PLA, PHAs, bio-PET, bio-PE, PEF, bio-PP, bio-PAs, PTT wytwarzane z trzciny cukrwej, buraka, mączki kukurydzianej bądź ziemniaczanej, zboża.

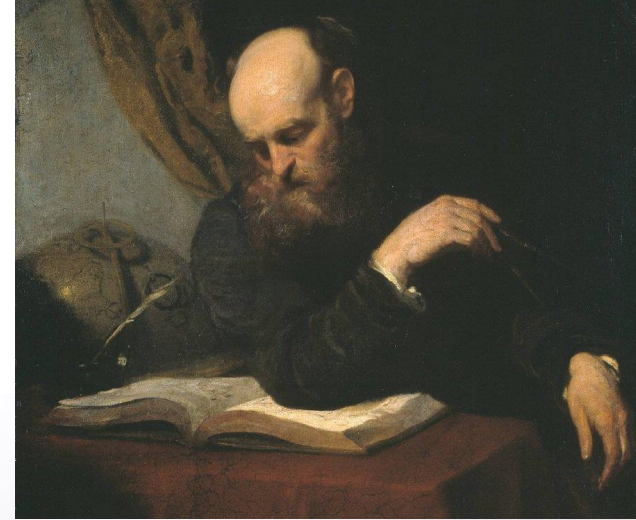
Jednak,

1. **ich produkcja jest mniej wydajna** odnosząc się do ilości użytego surowca i energii
2. **infrastruktura gospodarki odpadami nie jest dostosowana:** bioplastik trafia do spalarni bądź składowni.

(European Bioplastics. Report: Bioplastics Market Data 2018)

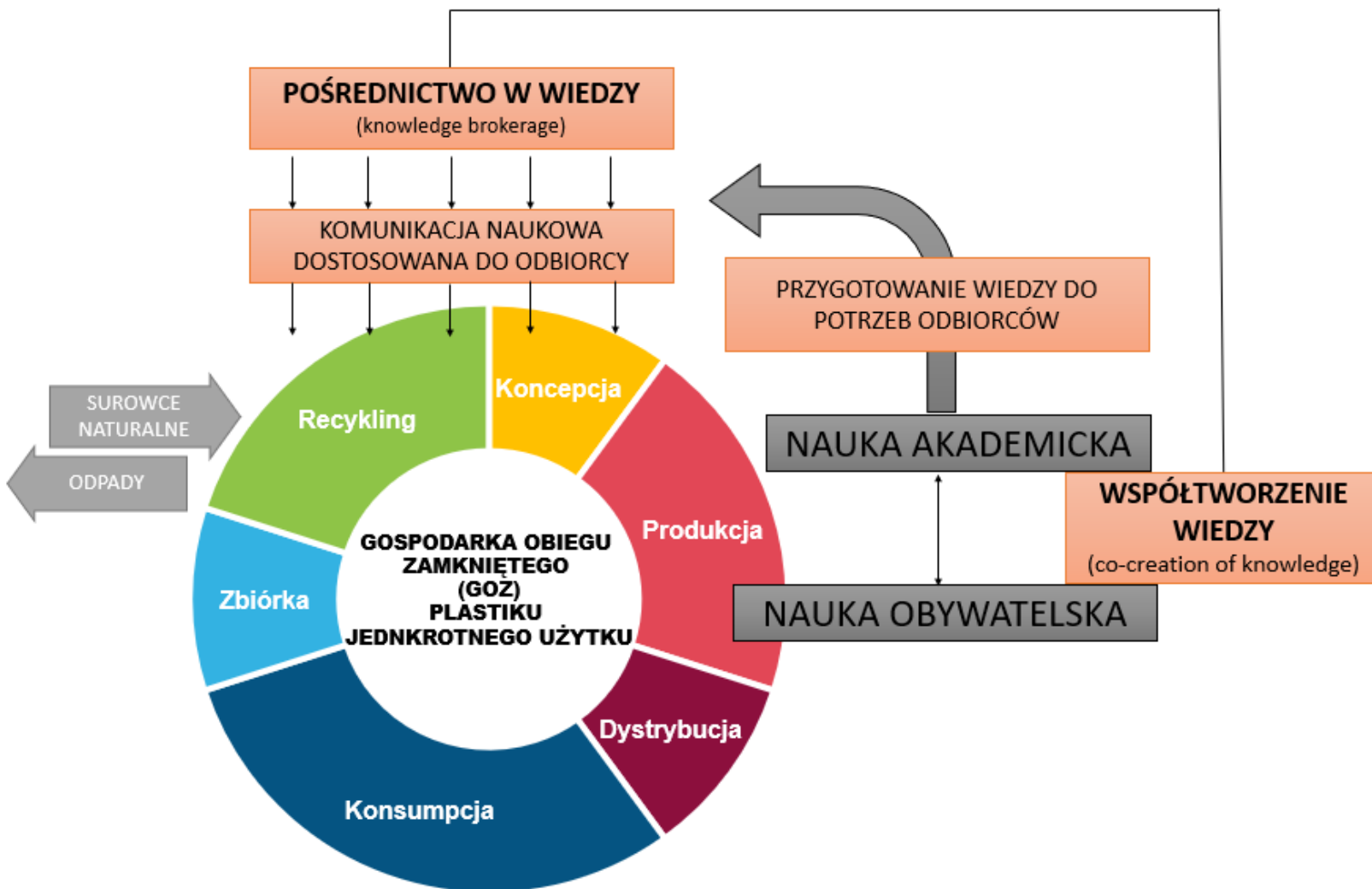
Zarządzanie plastikiem (SUP) wymaga zmian BEHAWIORALNYCH i nie można ich osiągnąć bez zaangażowania poszczególnych interesariuszy i ogółu społeczeństwa

Sprawdzamy ...



Spółeczna koncepcja recyklingu plastiku

Gospodarkę tworzyw sztucznych o obiegu zamkniętym (rozumianym tutaj jako **zjawisko społeczne**) pokazujemy jako szansę wspólnego tworzenia wiedzy przez naukowców, praktyków nauki obywatelskiej i różne grupy interesariuszy



Wypracowanie strategii plastiku jednokrotnego użytku wspólnie z różnymi interesariuszami SUP:

- Producenci
- Przetwórcy
- Recyklerzy
- Dystrybutorzy
- Restauratorzy
- Decydenci
- Naukowcy
- Konsumenci (Młodzież, Seniorzy)

NAUKOWCY wspomagają i włączają się

POZIOM LOKALNY I REGIONALNY

NIE! DLA PLASTIKU



Od lat 1950. do 2017 r. wyprodukowano 8,3 mld ton tworzyw sztucznych, a w latach 1988–2010 światowa roczna produkcja wzrosła z 75 mln do 245 mln ton rocznie. 9% zostało poddane recyklingowi, 12% spalono, a 79% zostało wyrzuconych na składowiska odpadów. Dziś Przed hejtem! rozmawiamy o akcji NIE DLA PLASTIKU, a gośćmi są:



prof. dr hab. Małgorzata Ochryń Przyrodniczo-Krakowie.

PODEJŚCIE INTER- i TRANSDYSCYPLINARNE



plastik

Wszechobecny plastik. Czy możemy się od niego odzwyczaić?

Remata Radkowska 31 lipca 2019 | 07:15



NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

WARSZAWA
Homofobiczny atak na klub Cocon. Bili, płakali, krzykali: 'Jeb... pedale! Mamy was gazować' – wszystkich?

KRAKÓW
Nowy laptop z serii Lenovo Yoga. Komputer, jakich jeszcze nie było?

WARSZAWA
Wszyscy Arabowie mają o Zakopanem

WARSZAWA
Edukacja seksualna uczniów? Wojewoda z powołaniem na raz drugie

WARSZAWA
Komu zaszkodzi strajk nauczycieli? ANALIZA

Zostań badaczem!

Wystarczy jedynie odwiedzić wybrany przez siebie lokal/lokale, poobserwować (zinwentaryzować) go od środka i wypełnić prostą i krótką ankietę. Wszystko zajmie parę minut.



NIE! DLA PLASTIKU

Produkty jednorazowego użytku wykonane z niebiodegradowalnych tworzyw sztucznych (plastiku, który nie ulega rozkładowi) to jedne z grup odpadów najbardziej zagrażających naszemu zdrowiu i środowisku. W ciągu najbliższych lat część z nich ma zostać całkowicie wycofana, a ilość innych ograniczona na rynku europejskim, w tym także w Polsce.

Chcemy przyglądać się lokalom gastronomicznym, gdzie produkty wykonane z plastiku są używane bardzo często. Czy uda się pozbyć plastiku? To zależy też od nas – konsumentów. My kształtujemy ofertę lokali gastronomicznych.

Prosimy pomóc! Będąc w restauracji czy kawiarni wypełnij poniższą ankietę. Ankietę jest w pełni anonimowa, używając swojego konta google, nie zostaniesz zidentyfikowany.

Nazwa lokalu, którą trzeba wpisać poniżej, zostanie użyta jedynie do analizy danych i nie będzie widoczna w wynikach badań.

Z góry dziękujemy za wypełnienie ankiety. Więcej o NIE! DLA PLASTIKU znajdziesz na www.niedlaplastiku.pl

*Wymagane

Nazwa lokalu *

Twoja odpowiedź

Miejscowość *

☐ wieś

☐ miasto do 50 tys.

☐ miasto 50-200 tys.

☐ miasto powyżej 200 tys.

Stronę odwiedziło:
8 471

Ankiety wypełniło: 359



JAGIELLONIAN UNIVERSITY
IN KRAKÓW

Partnerzy i media o nas



NAUKA DLA PRZYRODY

RADIO
KRAKÓW

Od lat 1950. do 2017 r. wyprodukowano 8,3 mld ton tworzyw sztucznych, a w tym samym czasie roczna produkcja wzrosła z 75 mln do 245 mln ton rocznie. 9% zostało poddane recyklingowi, 79% zostało wyrzuconych na składowiska odpadów. Dziś Przed hejnałem rozmaitych odpadów PLASTIKU, a gośćmi są:

postuchaj

00:00



prof. dr hab. Małgorzata Grodzińska-Jurczak oraz studenci: Anna Jurczak i z Wojciech Dybek z Zespołu Ochrony Przyrody i Edukacji Środowiskowej w Instytucie Nauk o Środowisku Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.



BRZYCH



wyborcza.pl
KRAKÓW

Wiadomości Wybory 2019 Komunikacja Tury Inwestycje Sport Szkoły Kultura Tygodnik Kraków Prenumeratory Więcej Kontakt Twitter FB Miasta

plastik

Wszechobecny plastik. Czy możemy się od niego odzwyczaić?

Renata Radowska 31 lipca 2019 | 07:15



Prof. dr hab. Małgorzata Grodzińska-Jurczak (JAKUB WŁODKOWSKI)

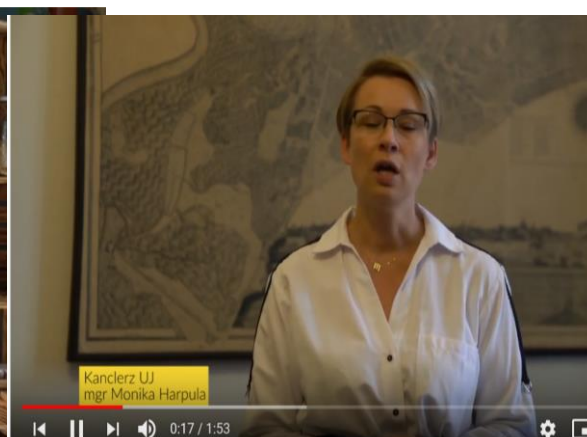
NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- KRAKÓW** Homofofizm? Atak pod klubem Cocos. Bili, placi i krzyki: "Jeb... podajcie. Mam was gazować!"
- KRAKÓW** Nowe laptopy z serii Lenovo Yoga. Komputery, jakich jeszcze nie było
- KRAKÓW** Wszyscy Arabowie mówią o Zakopanem
- KRAKÓW** Edukacja seksualna uczniów? Wojewoda z PS powiedział po raz drugi "nie"
- KRAKÓW** Komu zaszkodzi strajk nauczycieli? (ANALIZA)

POZIOM REGIONALNY: FILMY W PKP (1)



LUZEM, Zero Waste Shop, Kraków



Kancelarz UJ
mgr Monika Harpula



CIEŁ DIS PACK OPAKOWANIA
Filipowicz



MANOA GREEN RESTO BAR, KRAKÓW



ALICJA WRÓBLEWSKA
artystka wizualna



WYDZIAŁ INŻYNIERII PRODUKCJI I ENERGETYKI, UNIwersYTET ROLNICZY, KRAKÓW
dr Mateusz Malinowski

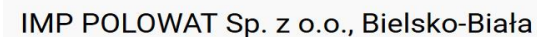
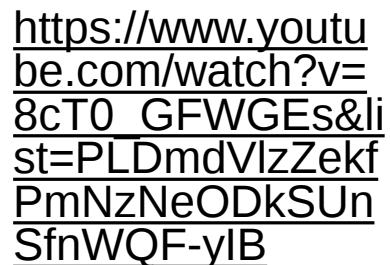
PODEJŚCIE INTER- i
TRANSDYSCYPLINARNE

sytet Rolnic

Partnership with Krakow City Council

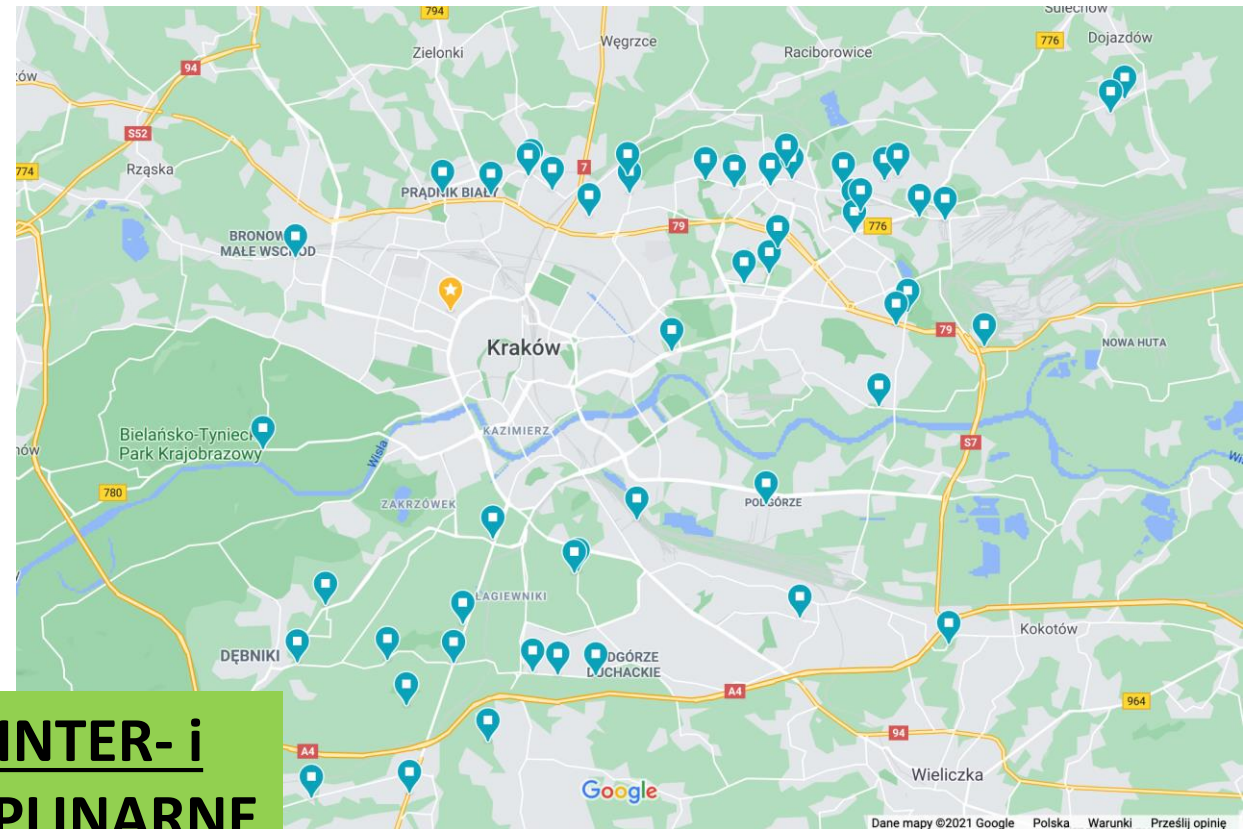
<https://www.youtube.com/watch?v=n7m2>

EFEKTY





POZIOM REGIONALNY (2):
PLAKATY NA PRZYSTANKACH MPK w GMINIE KRAKÓW
(50 citylights)



PODEJŚCIE INTER- i
TRANSDYSCYPLINARNE

**Przeminie
zanim on
przeminie.**

Plastik rozkłada
100 do 1000 lat

**Plastik.
Wymknął się nam
spod kontroli.**

**Przeminie
zanim on
przeminie.**

Plastik rozkłada się
100 do 1000 lat.

POZIOM REGIONALNY (3):
PLAKATY NA PRZYSTANKACH MPK w GMINIE KRAKÓW
(citylights)

**PODEJŚCIE INTER- i
TRANSDYSCYPLINARNE**

Innowacyjne zarządzanie twórczości artystycznej
- głos różnych grup interesariuszy. Odpowiedź
na nagłe, związane z pandemią COVID-19,
masowe rozrządzenie plastikowych produktów
jednokrotnego użytku.

PATROKAT HONOROWY
MALOPOLSKA



SPRACOWANO ZE ŚRODKÓW
MALOPOLSKA



ORGANIZATORZY
rydianaluty
on.sj.edu.pl
FOTOGRAFIA:
janjuszko.com

Niniejsza publikacja została sfinansowana
ze środków Priorytetowego Odszaru
Badawczego (Innowacje) w ramach Programu
Strategicznego Inicjatywa Doskonałości
w Uniwersytecie Jagiellońskim.



Plastik. Używaj, ale mądrze.



Deklaracja powstała jako dokument koncepcyjny projektu „Innowacyjne narzędzia tworzywami sztucznymi – głos różnych grup interesariuszy” mającego na celu wspólną wypracowanie w gminie i doświadczenie prowadzącej różnorodnych grup: nauki, kultury i nauki, strategii minimalizacji ilości plastiku jednorazowego użytku, będącego bezpośrednią odpowiedzią na wyzwanie, w jakim miasto znajduje się podczas COVID-19, masowo rosnącej ilości plastikowych produktów jednorazowego użytku.

INTERAKTYWNOŚĆ



SPRANSOWANO ZE BRONOW



ORGANIZATORZY



FOTOGRAFIA: janjarski.com

Jak ograniczyć plastik jednorazowego użytku? 8 złotych rad

1. Myślimy całościowo i perspektywnie.
2. Działamy wspólnie.
3. Edukujemy się. Aktywnie szukamy źródeł wiedzy.
4. Bądźmy odpowiedzialni, kupujemy mniej.
5. Wybieramy produkty nadające się do recyklingu. Segregujemy poprawnie.
6. Kupujemy produkty z recyklatu.
7. Korzystamy z przedmiotów wielorazowego użytku.
8. Dzielimy się wiedzą, uczymy się na błędach.

Deklaracja powstała jako dokument koncepcyjny projektu „Innowacyjne narzędzia tworzywami sztucznymi – głos różnych grup interesariuszy” mającego na celu wspólną wypracowanie w gminie i doświadczenie prowadzącej różnorodnych grup: nauki, kultury i nauki, strategii minimalizacji ilości plastiku jednorazowego użytku, będącego bezpośrednią odpowiedzią na wyzwanie, w jakim miasto znajduje się podczas COVID-19, masowo rosnącej ilości plastikowych produktów jednorazowego użytku.

INTERAKTYWNOŚĆ



SPRANSOWANO ZE BRONOW



ORGANIZATORZY



FOTOGRAFIA: janjarski.com

POZIOM OGÓLNOKRAJOWY

(1) Konferencja Plastik 2020
Innowacyjne zarządzanie tworzywami sztucznymi -
głos różnych grup interesariuszy

PODEJŚCIE INTER- i TRANSDYSCYPLINARNE



Kraków



MAŁOPOLSKA

Patronat Honorowy

Tomasz Urynowicz

Wicemarszałek

Województwa Małopolskiego



REKTOR
UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO
W KRAKOWIE

Honorowy Patronat Rektora

Małopolskiego Uniwersytetu Jagiellońskiego



(2) Spotkanie konsultacyjne
ws. dyrektywy plastikowej,
Warszawa, Ministerstwo Środowiska, 17.10.2019

(3) Wywiady z przetwórcami, dystrybutorami
(06.2019-03.2020)dy z producentami, recyklerami,)

DEKLARACJA

PRZEDSTAWICIELI
POLSKIEJ BRANŻY TWORZYW SZTUCZNYCH I RECYKLINGU,
DECYDENTÓW SZCZEBLI WOJEWÓDZKICH I LOKALNYCH,
ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH,
ARTYSTÓW I PROJEKTANTÓW,
MEDIÓW,
NAUKOWCÓW,
MŁODZIEŻY,
SENIORÓW I KONSUMENTÓW

W SPRAWIE MINIMALIZACJI WPŁYWU
ODPADÓW Z TWORZYW SZTUCZNYCH
JEDNOKROTNEGO UŻYTKU
NA ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE
I ZDROWIE CZŁOWIEKA

Będąc w pełni świadomymi, że problemem nie są tworzywa sztuczne same w sobie, lecz ich nadmierna konsumpcja, rosnąca produkcja pierwotna, niewłaściwe użytkowanie i przetwarzanie, rozpatrujemy gospodarowanie nimi w szerszej perspektywie (technicznej, ekonomicznej, przyrodniczej, ale też społecznej i kulturowej). Jako przedstawiciele

POZIOM EUROPEJSKI

M. Grodzińska-Jurczak – członek **Scientific Committee European Environment Agency** poproszona o:

- cykl wykładów o SUP
- bierze udział w wypracowywaniu strategii minimalizacji SUP



PODEJŚCIE
INTERDYSCYPLIN
ARNE

European
Environment
Agency



UDOKUMENTOWANIE WPŁYWU NA OSIĄGNIĘCIA

1. Postery (Urząd Miasta Krakowa)
2. Filmy (filmy w PKP)
3. Artykuły w mediach, wywiady w radio
4. Publikacje naukowe i popularnonaukowe
5. Nagrania z konferencji, korespondencja z uczestnikami
6. DEKLARACJA podpisana przez interesariuszy z różnych sektorów gospodarki
7. Transkrypcje wywiadów
8. Projekty z Urzędem Miasta/NCN/POB
9. Listy polecające??/rekomendujące?? (na życzenie)

?Rozwiązania?

(1)



(2)



Czas na ćwiczenia i pracę własną (1)

- Jak Państwo wyobrażają sobie REORGANIZACJĘ stołówek dla pracowników w stronę bardziej zrównoważonych myślimy o wszystkim, ale przede wszystkim o zmniejszeniu ilości plastiku jednokrotnego użytku)

Pracujemy w grupach, oczywiście podchodzimy do Państwa i pomagamy

Czas na ćwiczenia i pracę własną (2)

PAŃSTWA PROPOZYCJE:

- 1.
- 2.

Rozwiązanie I

- **Rearanżacja** stołówki inspirowane koncepcją „zero waste”, z wdrożeniem rozwiązań poprawiających interakcję konsumenta z żywnością, ułatwiających przemysłany i świadomy wybór konsumencki.
- **Zbilansowane menu**, skomponowane z dań świeżych, smacznych, przygotowanych z produktów dobrego pochodzenia i dobrej jakości, oferujące zarówno dania mięsne jak i szeroki wybór dań wegetariańskich i wegańskich
- Do godziny 11.30 **menu śniadaniowe**, z kanapkami własnej kompozycji serwowanymi na miejscu i na wynos do opakowań własnych lub wielorazowych wydawanych za opłatą
- Po godzinie 11.30 **menu obiadowe**, z daniami ciepłymi i zimnymi
- **Dania ciepłe i zimne "na wagę"** - konsument może wybrać co chce zjeść obserwując dostępne w menu potrawy, osobiście nakłada jedzenie na talerz porcelanowy ze stołówki lub swój przyniesiony i płaci wg wagi nałożonego posiłku
- Nowoczesne rozwiązania pozwalające usprawnić gospodarowanie żywnością, wprowadzenie systemu **self-report** dzięki któremu właściciel restauracji zbierać będzie informacje o odpadach żywności
- **Dialog z konsumentem** poprzez prostą aplikację lub mobilną stronę internetową - umożliwienie klientom wyrażania opinii o potrawach, kierowania sugestii dotyczących menu oraz zgłaszania chęci skorzystania z usług lokalu, spożycia określonego posiłku w konkretny dzień
- Popularność stołówki, a zatem racjonalność tej formy wydawania posiłków zapewniona przez dobrej jakości jedzenie, przyjazną atmosferę oraz akcje promocyjne np. program lojalnościowy, promocje HappyHour, niewielki upust w zamian za zgłoszenie chęci zjedzenia konkretnego dania z wyprzedzeniem lub nawet za oddanie pustego talerza po jedzeniu.

Rozwiązanie II

Zagospodarowanie przestrzeni i aranżacja pokoju socjalnego, zapewniającego dostęp do podstawowych udogodnień związanych z przygotowaniem i konsumpcją własnej, przygotowanej wcześniej w domach żywności.

Zaangażowanie niektórych pracowników w opiekę nad pokojem: zbieranie symbolicznych, stałych składek za użytkowanie pomieszczenia i sprzętu (zebrane środki przeznaczone byłyby na zakup produktów ogólnodostępnych dla użytkowników pokoju), kontrola nad pełniącymi dyżury porządkowe

W pokoju dostępne podstawowe udogodnienia (stoliki i siedzenia, blat roboczy, zlew z bieżącą wodą, lodówka, kuchenka mikrofalowa, czajniki, szafki, porcelanowe kubki i talerze

Tablica informacyjna m.in. z hasłami propagującymi ideę “zero waste” np. “mniej na talerzu, mniej marnowania”

Kosz na odpady biologiczne

Dostęp do pokoju na podstawie ważnej legitymacji studenckiej

Dostęp do Internetu oraz zasilania

Pokój spełniać ma dwojaką funkcję. Zachęcając pracowników do przygotowania i konsumpcji własnych posiłków wzbudzi poczucie odpowiedzialności za generowane odpady żywnościowe i pozwoli ograniczyć zużycie jednorazowych opakowań. Ponadto, poprzez zaoferowanie przestrzeni do wspólnego spędzania czasu podczas posiłku przyczyni się do zacieśniania więzi społeczności studenckiej.

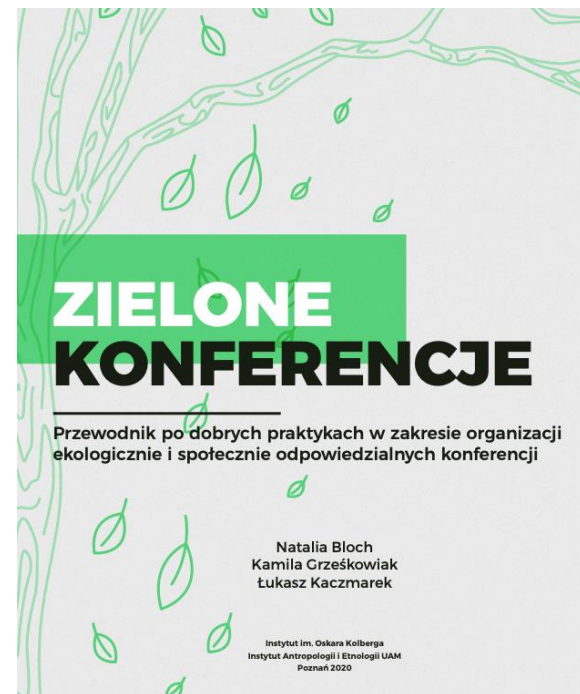
ZMIANA ORGANIZACJI KONFERENCJI/SPOTKAŃ NA ZRÓWNOWAŻONE



Zrównoważone konferencje

1. Zużycie materiałów („gify”, materiały konferencyjne)
2. Uczestnictwo zdalne i stacjonarne
3. Transport (dojazd do miejsca konferencji, przejazdu lokalne)
4. Żywnienie
5. Odpady
6. Zagospodarowanie pozostałości (jedzenia, materiałów)
7. Poszanowanie czasu i sił uczestników (ramy czasowe, czas spędzony w pomieszczeniach)
8. Wartość wydarzenia dla szerszej społeczności akademickiej UJ
9. Dostępność (w tym kwestie ekonomiczne – np. koszty udziału dla studentów)
10. Współpraca z lokalnymi dostawcami i usługodawcami





Ethical coffee breaks

Coffee breaks are an integral part of conferences and meetings. It's where the networking really takes place, and will be offered as part of most event packages as standard.

Fairly-traded tea and coffee isn't only financially ethical; it also comes from sustainable sources. Make that your first question.

Second, ask how the waste will be disposed of. Coffee grounds can be recycled into biofuels like coffee logs; most teabags are compostable. If you're serving hot water and letting guests make the drinks themselves, avoid single-serving packages: a large pot of instant coffee, unwrapped teabags of various flavours and a jug of milk reduce the potential for waste significantly. Tell your guests why, too; it helps them feel engaged and involved in making positive choices.

Going disposable-cup-free as an event makes a bold statement, and it's not hard to achieve, either. Offer a reusable eco cup made from a sustainable material like bamboo or rice husk, either as part of your goodie bag or available for sale. Encourage guests to carry them throughout the event as well as using long-lasting crockery.

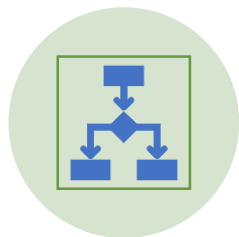
Your choice of snack makes a difference too. Avoid biscuits in small plastic packets; opt for large platters with bulk-baked pastries and cookies, and fresh fruit. They'll also be tastier and healthier.

What to do: have high expectations of suppliers and guests, and make your coffee breaks stand out for their green credentials.

Co można zrobić?

Istniejące przewodniki są ogólnikowe,

My **TWORZYM** **poradnik osadzony w kontekście Kampusu UJ** – przedstawiający konkretnie rozwiązania, które mogą być u nas zastosowane



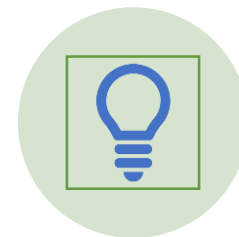
1. WYBÓR TEMATU



2. OKREŚLENIE CELU
(CO MOŻNA
OSIĄGNĄĆ?)



3. BARIERY /
PROBLEMY



4. ROZWIĄZANIA I
POMYSŁY



5. PARTNERZY /
WSPÓŁPRACA

TEMATY:

1. Zużycie materiałów
2. Uczestnictwo zdalne i stacjonarne
3. Transport
4. Żywnienie
5. Odpady
6. Zagospodarowanie pozostałości
7. Poszanowanie czasu i sił uczestników
8. Wartość wydarzenia dla szerszej społeczności akademickiej UJ
9. Dostępność
10. Współpraca z lokalnymi dostawcami i usługodawcami

A może jakiś
istotny temat
nie został
uwzględniony?

Co możemy osiągnąć?
Jakim potencjałem dysponujemy?
Gdzie są problemy / bariery?
Jakie rozwiązania można zastosować?
Z kim współpracować?

CO MOŻEMY ZMIENIĆ/UDOSKONALIĆ?

Zero waste

Transport

Konferencje
online

Wygoda
Well being

Posiłki



Jak jedliśmy
na warsztatach?

Dlaczego?

- Realizacja Strategii klimatyczno-ekologicznej UJ
- Dążenie do międzynarodowych standardów uniwersyteckich
- Lepsza promocja wydarzeń
- Wiarygodność Uniwersytetu w oczach partnerów i otoczenia społecznego



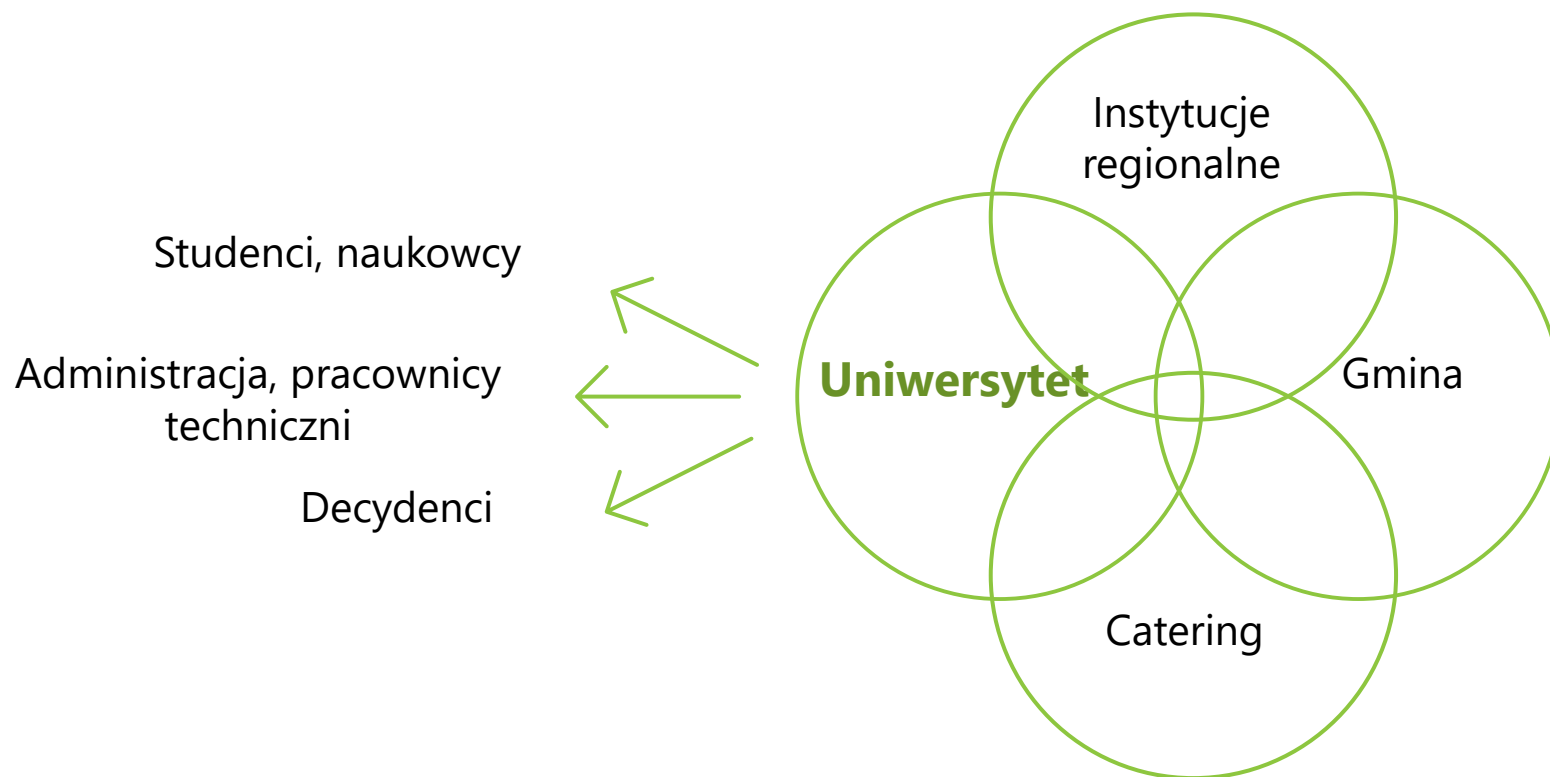
Strategia
klimatyczno-ekologiczna
Uniwersytetu Jagiellońskiego
do 2030



Nie damy rady tego osiągnąć bez
Państwa udziału!

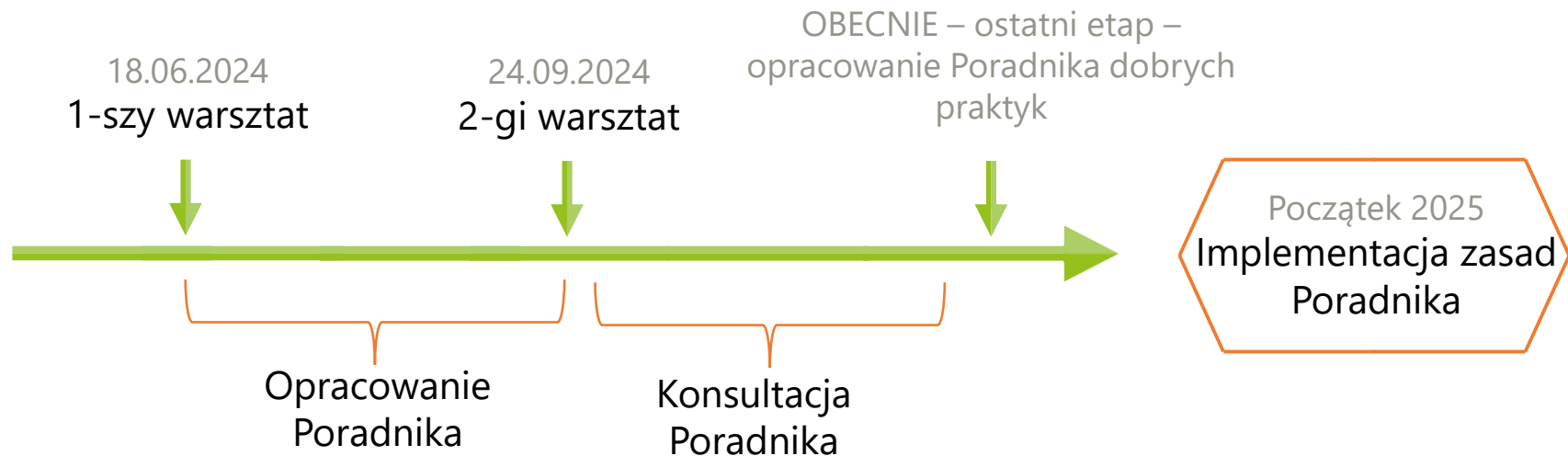
Wypracowanie dobrych praktyk

Możliwe jedynie poprzez współpracę o charakterze inter- i transdyscyplinarnej



Wypracowanie dobrych praktyk

TO KWESTIA CZASU!!!



KONFERENCJA – wypracowany przykład

1-szy warsztat



Wstęp



Praca w grupach



Spacer po Kampusie



Poczęstunek przygotowany samodzielnie



Dyskusja

11
Uczestników

2-gi warsztat



Wstęp



Praca w grupach



joga / spacer po Kampusie



Poczęstunek cateringu (specjalnie negocjowane menu)



Dyskusja

14 uczestników



Dyskusja



Poczęstunek



Joga



Catering

Dyskusje

1-szy warsztat

Ustalenie
realistycznych
celów zmian

Możliwe
rozwiązania

Problemy/bariery
przy wdrażaniu



2-gi warsztat

Problemy
administracyjne/
prawne

Możliwości realizacji
na Kampusie UJ

Czy to jest
zrównoważone?

Czy to był sukces?

Uznanie i zrozumienie
władz UJ, otwartość na
zmiany

Informacje od
uczestników

Zastosowanie
wypracowanych porad

Opisane jako pomocne praktyki/institucje

Rada Klimatyczna

Dział Promocji i
Komunikacji UJ

Campus+



CO WYNIĘŚLIŚMY Z WARSZTATÓW?

Wyzwania

Administracyjne uwarunkowania UJ

Głównymi czynnikami wyboru nie są zrównoważone wartości, ale raczej niska cena lub czas

Możliwości

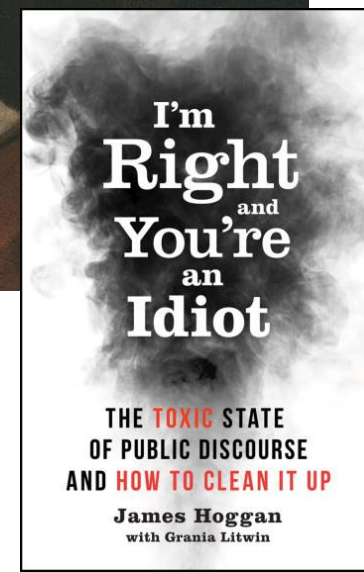
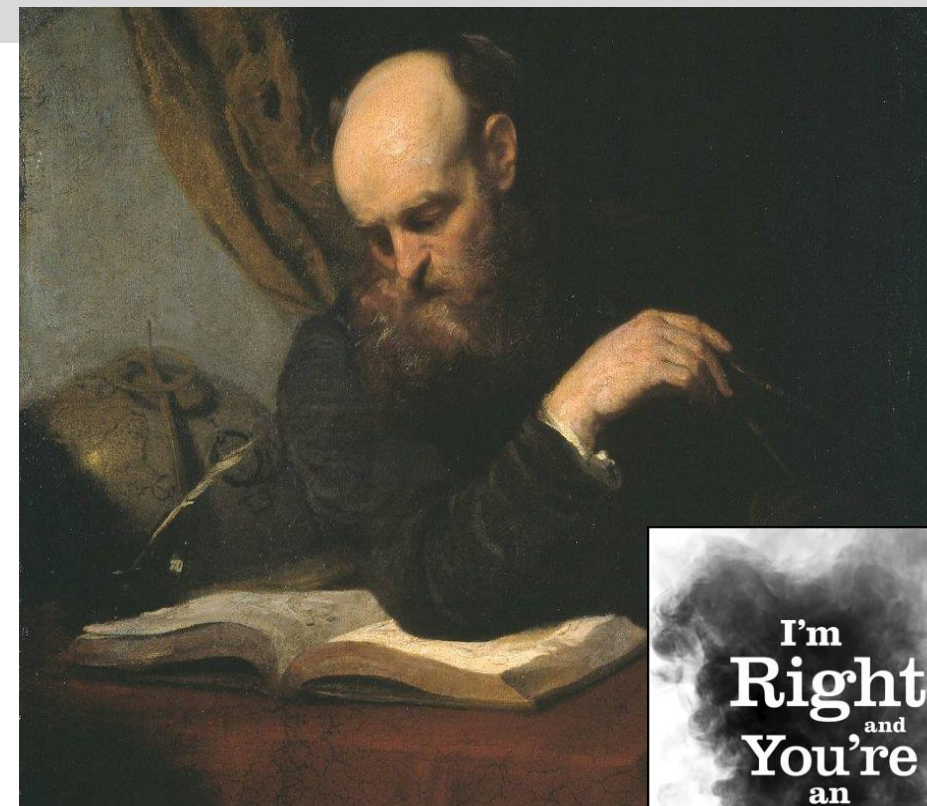
- Współpraca z różnymi interesariuszami
- Zmiana nawyków żywieniowych
- Zwiększająca się świadomość kryzysu klimatycznego
- Lokalne uwarunkowania (zieleń na kampusie)

Ograniczenia popularyzacji

- Słaby kolektywizm,
- Niskie zaufanie do służb publicznych,
- Nie przestrzeganie prawa aprobowane,
- Naukowcy – hermetyczni, słabo akceptują zdanie innych, kiepscy w popularyzacji, często mało praktyczni,
- Brak kultury popularyzacji,
- Brak kultury sprawdzania źródła i rzetelności informacji,
- Generalny brak autorytetów.

„We have an almost extreme situation where the very intelligent elites are sort of mumbling and bumbling, and proceeding as if they were communicating – when they’re not”.

Daniel Yankelovich





Małgorzata Grodzińska-Jurczak

Zespół Badań Społeczno-Środowiskowych

Instytut Nauk o Środowisku UJ, ul. Gronostajowa 7, 30-387 Kraków

m.grodzinska-Jurczak@uj.edu.pl

<https://natura.wb.uj.edu.pl/>

